**Брынза Светлана Юрьевна аспирант ФГАОУВПО**

**«Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь,**

**E-mail: svbuzan@yandex.ru**

**SOCIOCULTURAL CHARACTERISTICS OF ONLINE COMMUNITIES**

**Abstract.** The article analyzes the sociocultural characteristics of virtual communities. The definition of communicative culture as the basis of socio-cultural competence of each person. Network community as a special type of social Association of users of communications networks, as well as from the point of view of the cultural aspect.

***Keywords:*** online community, social network, community, Internet communications, Internet-community, off-line community, communicative culture.

**СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ СЕТЕВЫХ СООБЩЕСТВ**

**Аннотация.** В статье анализируются социокультурные характеристики виртуальных сообществ. Дается определение коммуникативной культуры, как основы социокультурной компетентности каждого человека. Сетевые сообщества рассматривается как особый вид социального объединения пользователей коммуникационных сетей, а так же с точки зрения культурного аспекта.

**Ключевые слова:** сетевое сообщество, социальная сеть, комьюнити, интернет-коммуникация, интернет-сообщество, офф-лайн сообщества, коммуникативная культура.

На сегодняшний день происходящие в обществе перемены, тесно связанны с техническим прогрессом, рядом социальных преобразований. Глобальная компьютерная сеть Интернет, начинает играть роль значимого культуросозидающего фактора. В данных условиях заметно возрастает роль знаний человека, его личного видения и осознания происходящих процессов, независимого конструирования социальной реальности [2]. Сетевая коммуникация признается объектом изучения на многих уровнях и в различных концептуальных планах: социологическом, кибернетическом, культурологическом, социобиологическом, психологическом, философском, лингвистическом. Формирование огромного количества интернет-ресурсов сопровождается ростом числа пользователей, любой участник может включаться в жизнь почти безграничного количества виртуальных сообществ, при наличии достаточно небольших ресурсов.

Появление сообществ в новой виртуальной реальности, ставят перед социологической наукой задачи анализа их особенностей, влияния виртуальной культуры на культуру общества, выявления роли и места коммуникаций в формировании общества.

Определение сообщества (community) было одним из основопологающих в социальной теории XX века и подверглось существенным изменениям: от описания семейно-родственных отношений до закрепления особенностей виртуальной коммуникации. Акценты расставленные в середине прошлого века в изучении сообщества изменяются, следовательно в современной социологии возникает многозначность понятия комьюнити.

Так американский социолог Дж. Гиллери, в 1955 году проведя анализ около 100 определений данного термина, выявил наиболее часто встречающиеся характеристики этого феномена:

* общность территории,
* социокультурные взаимодействия,
* наличие социальных связей[5].

Сегодня в научном мире, часто используются такие понятия как: «virtual community» (виртуальное сообщество), «on-line community» (онлайновое сообщество, сообщество «на связи»), «off-line community» (отсутствие соединения с сетью Интернет). Во всех выше перечисленных определениях, базовым понятием является «community», означающее «сообщество». Однако, раньше данное понятие рассматривалось, в первую очередь, как «территориальная общность». В одной из своих работ Н. Смелзер, уточняет: "слово "общность" обладает большим количеством значений в связи с этим практически не возможно дать точное определение этого понятия". В большинстве случаев, в научных работах термин коммьюнити пересекается с термином коммуникация, поскольку последняя рассматривается в первую очередь как организация с помощью информационных средств социально-культурного и экономического взаимодействия. Понятие коммуникация и виртуальное сообщество тесно связано, так как одной из основных функций сетевого сообщества является коммуникативная функция. Говоря о структуре коммуникативной функции ВолохонскийВ.Л. указывает на два главных компонента - общение и расширение круга общения. Большинство исследователей утверждают, что сетевые сообщества формируются на основе общих интересов и целей, а также использования сетевых ресурсов [2]. Кончаковский Р.В, заостряет внимание, на социокультурных основах взаимосвязи индивидов, появляющихся в киберпространстве.

С точки зрения культурного аспекта, люди, при помощи сети Интернет, знакомятся с ценностями, обычаями и символами других наций и культур. Идеологический аспект сетевых сообществ включает в себя основной принцип всеми разделяемого убеждения о свободе выражений, равенства, индивидуализма, возможностей доступа к одним и тем же интересам [3]. Значимость культурного фундамента сообщества подчеркивает и В.Ю. Нестеров, предлагая разграничить определения «сетевой социум» и «сетевых социальных агрегатов». Первое определение рассматривается как группа людей общение которых протекает в основном в сетевых сообществах и сетях. Главной особенностью сетевого социума является связи между членами социума общей традицией, идеологией, осознание своей общности. А вот сетевой социальный агрегат первичен и модифицируется в сетевое сообщество на основании созданной программной оболочки, посещаемой участниками [1].

Таким образом, сетевые - сообщества, это особый вид социального объединения участников, интеграция которых, появляется основываясь на общий дискурс в Интернет пространстве при продолжительной и эмоциональной вовлеченности в процесс коммуникации [4]. Однако сетевые -сообщества отличаются от традиционных форм объединения:

- одной из ключевых особенностей интернет сообществ является ретиальный принцип, т.е. требовательный отбор, который основывается на личных потребностях, мотивах пользователя, а также в его социализации и самопрезентации.

- сетевые - сообщества отличаются неточностью пространственно-временной локализации, это связанно с потенциалом телекоммуникационных сетей, вероятность как синхронной, так и асинхронной коммуникации.

- К социокультурным особенностям виртуальных сообществ относится [нестандартность](http://xn----7sbfc3aaqnhaffdukg9p.xn--p1ai/words/%D0%BD%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%BD%D0%B4%D0%B0%D1%80%D1%82%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C) обшей цели, поиск единомышленников или занятие определенной деятельностью, служащей базой для объединения.

Говоря о понятие коммуникативной культуры, которое появилось в психологии и педагогике общения и означало знание законов межличностного общения, а также умений и навыков их использовании в различных ситуациях. Это определение часто используется как синоним выражений «культура речевого поведения», «культура общения», «коммуникативная компетентность». Коммуникативная культура сетевых сообществ включает в себя комплекс ценностей, знаний, мотивов, норм и навыков, а также к способности реализовываться в определенных коммуникативных ситуациях. В современном обществе важность данного понятия, является основой социокультурной компетентности каждого человека. В связи с распространением информационных технологий и умением использовать компьютерные технологии, коммуникативная культура раскрывает потенциал, и позволяет получить новые контекстные связи, проведя анализ всевозможных источников информации, для образования и развития социальных взаимодействий.

В заключение отметим, что сетевые сообщества, считаются универсальной коммуникативной средой, являются одним из главных факторов современной социокультурной динамики и содействует активному распространению принципов сетевой коммуникации в сегодняшнем обществе.

Библиографический список:

1. Нестерова Е.И. Нестеров В.Ю. Некоторые аспекты коммуникационных процессов в Сети с точки зрения культурологии Виртуальный мир Инфосферы: практическое использование человеком: 5-я Междунар. науч.-практ. конф. «Информационные системы и технологии» Владивосток. 1998.
2. Шевченко Г.И., Брынза С.Ю., Функции сетевых сообществ Студенческая наука для развития информационного общества: материалы III Всероссийской научно-технической конференции. Ставрополь,2015, -346 с.
3. Шевченко Г.И., Брынза С.Ю., Сетевые сообщества: понятие, цели, виды.Студенческаянаукадляразвитияинформационногообщества: материалы I Всероссийскойнаучно-техническойконференции. Ставрополь,2015 – 248 с.
4. Кончаковский Р.В Сетевое интернет-сообщество как социокультурный феномен: автореф. лис.... канд. соцнол. наук. Екатеринбург. 2010.
5. Hillery G.A. Definitions of Community: Area of Agreement // Rural Sociology. 1955. Vol. 20, N 2. P. 111-123.