**СЕТЕВЫЕ СООБЩЕСТВА: ПОНЯТИЕ, ЦЕЛИ, ВИДЫ**

С.Ю.Брынза,

руководитель к.п.н., доцент кафедры информатики Г.И.Шевченко

Северо-Кавказский федеральный университет, г. Ставрополь

Появление сетевых сообществ связано с расширением социальной функции Интернет, возникновением социальных сервисов Веб 2.0, поддерживающих групповые взаимодействия. Эти групповые взаимодействия содержат персональные действия участников (заметки, размещение мультимедийных файлов, краткое изложение текстов), коммуникацию участников между собой.

На настоящий момент в имеющейся практике нет единственного конкретного определения, что же такое сетевое сообщество.

Но существующие различные определения и подходы к изучению данного понятия в разных научных дисциплинах обязательным признаком сообщества выделяют информационный обмен.

Сетевое сообщество складывается из нескольких компонентов: простые действия участников, обмен сообщениями, социальные сервисы.

Существует мнение, что Интернет-проект можно отнести к сообществу, если у него есть заинтересованная аудитория, и обращения к нему регулярны. Однако, принимая во внимание коммуникативные свойства Интернета, Д.Шикула считает, что «Интернет-сообщество – это стихийно или целенаправленно сложившаяся система постоянных пользователей-соавторов Интернет-ресурса, которые в рамках политики данного ресурса осуществляют информационный обмен на установленную тематику, ведущийся на основе ранее принятых правил, запретов и санкциям к нарушителям, служащий целям поддержания и развития ресурса»[3, C.56].

Из этого следует, что под сетевым сообществом можно понимать группу людей, которые поддерживают общение и ведут совместную деятельность с использованием компьютерных сетевых средств. Сообщества такого рода не могут быть специально спроектированы, организованы или созданы в приказном порядке. Мотивами создания и вступления в сетевое сообщество могут быть: деловой, познавательный, мотив сотрудничества, самореализации, аффилиативный, рекреационный, игровой, коммуникативный, мотив самоутверждения [2].

Выделим главныецели сетевого сообщества:

* создание единого информационного пространства;
* обмен опытом, поддержка и сотрудничество;
* инициация виртуального взаимодействия для последующего взаимодействия вне Интернета;
* повышение профессионального уровня;
* создание пространства психологической комфортности участника сообщества.

С точки зрения психологии, в основе формирования сетевых сообществ лежит стремление личности к достижению указанных выше целей. В зависимости, от которых выделяют следующие виды сообществ:

* сообщества интересов;
* сообщества обмена знаниями;
* образовательные сообщества;
* профессиональные сообщества.

Основанием выбора сетевого сообщества могут быть возраст, пол, социальная ситуация, род профессиональной деятельности, интересы. Сетевое сообщество становится формой организации не только досуговой, но и профессиональной деятельности через создание единого информационного ресурса (сетевые сообщества учителей приходят на смену традиционным методическим объединениям). Сетевые сообщества исполняют и своеобразную рекламную функцию. Они способствуют безвозмездному продвижению продуктов творчества, которые располагают в сети и обсуждают. В коммерческих целях специально создаются сетевые сообщества, продвигающие определенный продукт творчества или товар. Стихийно образованные сетевые сообщества могут показывать как рекламу, так и антирекламу благодаря обсуждениям, мнениям, рекомендациям, которые авторы (субъекты виртуальной коммуникации) дают друг другу.

С точки зрения культурного аспекта, люди, при помощи сети Интернет, знакомятся с ценностями, обычаями и символами других наций и культур. Идеологический аспект сетевых сообществ включает в себя основной принцип всеми разделяемого убеждения о свободе выражений, равенства, индивидуализма, возможностей доступа к одним и тем же интересам.

Сетевое сообщество, сложившееся в киберпространстве усиливает интерес коллектива, связанный с целью и темойдискуссии, что приводит к общему мнению и указывает на социальные обязательства[1,C.120-121].

Сетевыесообщества могут считаться успешными, если:

* созданному сообществу уделяется необходимое внимание, так как это сообщество должно привлекать людей;
* они всегда нацелены на потребности своих участников, а не на потребности спонсоров и рекламодателей;
* чрезмерный контроль не повлечет за собой снижение количества членов сообщества;
* самоорганизация влечет за собой самообеспечение. Большинство онлайновых сообществ требует существенного вложения времени и сил, для поддержания своей жизнедеятельности.

Таким образом, на основании вышесказанного можно предположить, что в основе формирования сетевого сообщества лежит заинтересованность его участников в постоянном и систематическом взаимодействии между собой. Причисление участника к сетевому сообществу, связано с эмоциональной включенностью в общение с другими участниками сообщества, потребностью в аффилиации в условиях сети, являющемсяосуществлением личных целей и нужд участников сообщества. Сетевые сообщества сегодня являются зафиксированным социальным фактом, требующим дальнейшего осмысления и практического изучения.

**Список литературы:**

1. Нестерова Е.И., Нестеров В.Ю. Некоторые аспекты коммуникационных процессов в Сети с точки зрения культурологии // Виртуальный мир Инфосферы: практическое использование человеком: 5-я Междунар. науч.-практ. конф. «Информационные системы и технологии» Владивосток, 2011.С.120-121.
2. Патаракин Е. Вклад сетевых сообществ в образование.  <http://www.evarussia.ru/eva2001/russian/sod_116.html>
3. Шикула Д. Интернет-сообщества как субъекты, формирующие глобальную информационную среду: понятие, происхождение, типы. // Информатика и образование. - 2006. - № 6. - С. 56 – 61